

Un tour en Mustang, une bonne action pour les enfants

L'idée est simple : vous testez un modèle de la marque Ford, qui reverse pour chaque essai 20 € à l'Institut médico-éducatif (IME) De-Guise de Forbach. Objectif : financer un projet. Cette année, il s'agit de la création d'une salle de musculation. L'action a été menée pour la seconde fois consécutive hier sur le parking de l'hypermarché Cora, à Forbach. « Mobiliser autant de places de parking le premier week-end qui suit la rentrée, ce n'est pas rien ! », sourit Philippe Bizet. Mais le directeur du magasin n'a pas hésité une seconde à participer à l'opération caritative menée par la concession Ford de Stiring-Wendel en faveur de l'IME De-Guise.

« Ce concept vient des États-Unis, où il est de bon ton pour les entreprises d'avoir une activité caritative », détaille Bernard Myskiw, le concessionnaire. Et depuis plusieurs années, Ford a développé cette tendance

en France. Hier, Bernard Myskiw a mis à disposition quatorze véhicules, dont un modèle très apprécié : la mythique Mustang. « Ford plafonne le don pour la journée à 6 000 €, soit 300 essais », poursuit le commerçant. L'année passée, plus de 400 personnes s'étaient portant inscrites ! Du côté de l'équipe, « tout le monde est bénévole aujourd'hui. C'est une fierté ! ».

Le choix de l'IME De-Guise s'est fait assez naturellement. Et le feeling est tout de suite passé. « Ce sont des gens bien. Ça donne envie de les aider ! », confirme Bernard Myskiw. D'ailleurs 80 % des salariés de l'établissement étaient présents hier bénévolement. « C'est un moment de convivialité, qui permet de créer des liens. De cette façon, le public peut aussi avoir une vision différente de l'IME », s'enthousiasme Patrick Ritter, le directeur.



Pour la seconde année consécutive, le concessionnaire Ford de Stiring-Wendel s'associe à Cora Forbach, pour financer un projet de l'IME De-Guise. Photo Philippe RIEDINGER