

Ford fait tester ses voitures pour la bonne cause

Allons plus loin pour nos enfants. C'est le nom de l'opération lancée par les concessionnaires Ford depuis 2014, avec un principe aussi séduisant que solidaire. Sur le parking de Cora, Lehmann Automobiles proposait hier de tester quelques-uns de ses modèles, dont une Focus ST de 180 cv. Ceci gratuitement, pour un petit tour de 10 mn environ. Un pur bonheur tout de même, et qui rapporte 20 € à une association. Bernard Myskiw et son équipe ont choisi l'IME de Guise pour

cette action qui revêt un caractère « à la fois caritatif et commercialement intelligent ». Avec le soutien de Philippe Bizet, directeur du Cora, qui avait déjà organisé diverses actions en faveur de l'IME. « Nous voulons changer l'image parfois négative de la grande distribution », en montrant que l'entreprise sait se montrer solidaire et participe pleinement à la vie de la ville. L'objectif de Ford était hier de réaliser 300 essais, pour pouvoir verser 6 000 € à l'IME. Hier matin, déjà, plus d'une centaine de personnes s'étaient laissées tenter.

Parallèlement, puisque les adultes se font plaisir en testant tel ou tel modèle, il ne faut pas oublier les enfants. Un château gonflable était installé sur le parking et l'IME proposait café et gâteaux.

Patrick Ritter, directeur de l'IME de Guise, salue cette action qui représente une occasion de plus « de donner une place dans la société aux personnes handicapées, de faire de ces jeunes des citoyens à part entière ».

Cette volonté d'ouverture



Ford et Cora se sont associés pour soutenir les actions de l'IME de Guise.

Photo Philippe RIEDINGER.

vers l'extérieur, qui vise à sortir les personnes handica-

pées de leur isolement, c'est un combat quotidien qui finit,

petit à petit, par porter ses fruits.