

# IME De Guise : c'est déjà Noël

*L'Institut médico-éducatif (IME) De Guise organisait hier son marché de Noël. La manifestation a été un succès ! Le public était au rendez-vous, dans une belle ambiance de l'Avent.*

Une musique festive, des convives ravis, et une belle affluence : le marché de Noël de l'Institut médico-éducatif (IME) De Guise a été un succès, hier. La manifestation, organisée dans le gymnase attenant à l'établissement, a attiré plus de 400 personnes. Rien que pour le déjeuner, 230 repas ont été servis. « *Le maximum que nous pouvions réaliser, se réjouit Patrick Ritter, le directeur. Nous avons même dû refuser des réservations.* »

## Tous mobilisés

Tout au long de l'après-midi, les allées et venues ont été incessantes. Monique et Michel ont quant à eux choisi de prolonger le déjeuner pris sur place, pour partager un vin chaud avec leurs amis. Comme ce couple forbachois, les visiteurs ont apprécié l'ambiance. L'occasion de soutenir l'IME tout en passant un bon moment.

« *Chaque année, nous utilisons les bénéfices du marché de Noël pour acheter des équipements. Cette fois, ce seront*



*Le marché de Noël de l'IME De Guise a été un succès, hier au gymnase attenant à l'établissement.*

Photo RL

*des haut-parleurs* », détaille le directeur. L'ensemble de l'équipe pédagogique ainsi que les élèves de l'IME se sont investis pour faire de cette

rencontre une réussite. « *C'est un projet fédérateur. Un moment important pour nous tous* », continue le responsable. Dès le matin, les jeunes et

le personnel de l'IME étaient à pied d'œuvre pour préparer la salle. Vendredi, les élèves ont aussi préparé le repas de midi. Mais bien avant cela, ils ont

confectionné avec leurs éducateurs les objets de décorations vendus durant le marché de Noël. « *Tout est réalisé en interne* », insiste Patrick Ritter.

## Esprit d'ouverture

Sans oublier le soutien des parents, qui se sont eux aussi mobilisés. « *Une maman, Magali Wella, a, à elle seule, récolté quatre-vingts lots auprès des commerçants, pour notre tombola !* » Dans la salle, d'ailleurs, les partenaires, étaient présents dont le supermarché Cora qui a offert le premier prix, une télévision. « *Ce sont des soutiens importants pour nous !* », martèle le directeur.

Sur scène, les animations se sont multipliées. Le père Noël a posé sa hotte, le temps de prendre quelques clichés avec les enfants. Le chanteur stirinquois Juhu a lui aussi mis l'ambiance... bénévolement.

Pour l'IME, cette action vise également à ouvrir un peu plus encore ses élèves vers l'extérieur. Et vu l'affluence, le pari semble réussi !